

REGULAMIN KONKURSU „Zaręczyny w kinie z KISMI”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zaręczyny w kinie z KISMI” (dalej: „Konkurs”) jest KISMI Sp. z o.o. z siedzibą w Kołobrzegu 78-100, przy ul. Jasnej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001141923, NIP: 6711864494, REGON: 5403406050 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej www.kismi.pl.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
4. Regulamin dostępny jest na stronie www.kismi.pl i w siedzibie Organizatora.

§ 2 Czas trwania i warunki udziału

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 01 lipca 2025 i trwa do 31 grudnia 2025.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne które ukończyły 18 lat,
3. Z udziału wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne:
 - zakup pierścionka zaręczynowego marki KISMI za pośrednictwem sklepu internetowego www.kismi.pl,
 - poprawne wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na stronie www.kismi.pl, zawierającego: numer opłaconego zamówienia pierścionka KISMI oraz kreatywną odpowiedź na zadanie konkursowe opisane na stronie <https://www.kismi.pl/pl/akcje-zareczynowe/zareczyny-w-cinema-city> (maks. 400 znaków),
 - zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i polityki prywatności.

§ 3 Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest zorganizowanie przez Organizatora wyjątkowych zaręczyn w jednym z wybranych 21 kin Cinema City w Polsce.

2. Nagroda obejmuje:

- prywatny seans kinowy w jednej z sal Cinema City,
- emisję zdjęć i materiałów wideo przesłanych przez Zwycięzcę na dużym ekranie, w tym oświadczyn,
- opiekę organizacyjną ze strony zespołu KISMI,
- dekorację w postaci kwiatów,

3. Wartość Nagrody wynosi max 1500 zł brutto (w zależności od wielkości i lokalizacji sali kinowej)

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Nagroda jest przyznawana 1 (słownie: jednemu) Zwycięzcy w każdej edycji konkursu. Cały konkurs podzielony jest na 6 edycji trwających jeden miesiąc.

6. Organizator pokryje zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzcy

1. Jury powołane przez Organizatora wybierze najciekawszą odpowiedź spośród nadesłanych zgłoszeń.

2. Kryteria oceny: oryginalność, kreatywność, zgodność z tematem.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w kolejnych terminach podanych na stronie <https://www.kismi.pl/pl/akcje-zareczynowe/zareczyny-w-cinema-city> pod formularzem rejestracyjnym. Wszyscy uczestnicy zostaną też poinformowani mailowo.

4. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej, celem ustalenia szczegółów realizacji Nagrody.

§ 5 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana odpowiedź konkursowa stanowi jego własną twórczość i nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie odpowiedzi do celów promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest KISMI Sp. z o.o.

2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym wyboru zwycięzcy i przekazania nagrody.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać mailowo na adres: skalep@kismi.pl w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu z ważnych powodów prawnych lub organizacyjnych.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Konkurs nie jest sponsorowany ani organizowany przez Cinema City – współpraca odbywa się na zasadach komercyjnych.